

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Элективного курса «Основы предпринимательства»  
на уровень среднего общего образования 10-11 класс

## **Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета**

### **Личностные результаты**

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении:

ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

культура предпринимательской деятельности,  
стремление к совершенствованию профессиональной компетенции,  
инновационная потребность,

владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я»,

адекватная самооценка,

ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование,  
смелость быть самим собой,

собственная твердая позиция, не навязываемая другим,

спокойное отношение к достижениям других,

ответственность,

трудолюбие,

ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы,

гармония с самим собой и окружающим миром,

гуманность,

терпимость,

честность,

высокая культура радости и счастья.

формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

### **Метапредметные результаты**

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач

умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение

формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

### **Предметные результаты**

осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;

формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

## **Содержание программы.**

### **Основные проблемы экономики.**

Потребности. Выбор и принцип рационального поведения в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Производство. Факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательство). Кривая производственных возможностей. Производительность факторов производства. Закон убывающей предельной производительности. Способы увеличения производительности. Специализация, ее преимущества и недостатки. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей. Основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для

кого производить? Методы организации использования ресурсов в различных экономических системах.

### **Предпринимательство.**

Собственность. Виды собственности (личная, частная, общественная, государственная) Частная собственность как основа свободного предпринимательства. Предпринимательство. Сущность предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки различных форм предприятий. Сферы осуществления предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Льготы для малого бизнеса, предоставляемые по российскому законодательству.

### **Ценообразование.**

Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Задача потребительского выбора: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Спрос. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Товары-заменители. Дополняющие товары. Предложение. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность, коэффициент эластичности. Точечная, дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене, по доходу. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Эластичность предложения по цене. Сущность рыночного равновесия. Дефицит и избыток на рынке товаров и услуг.

### **Конкуренция.**

Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Факторы, влияющие на степень конкуренции (однородность товара, количество продавцов, возможность проникновения на рынок, доступность информации). Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Законодательная защита потребителя, учитывающая возможные злоупотребления со стороны неограниченной конкуренции. Ответственность предпринимателя за возможные негативные последствия его хозяйственной деятельности для окружающей среды.

### **Маркетинговая деятельность на предприятии.**

Возникновение и эволюция теории и практики маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговое исследование. Товарная политика: классификация товаров, жизненный цикл товара, стратегии разработки новых товаров. Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламная деятельность в России. Государственное регулирование рекламы.

### **Затраты и результаты предпринимательской деятельности.**

Производственный процесс. Основной и оборотный капитал. Бухгалтерские и экономические затраты. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Физический и моральный износ. Амортизация. Арендная плата. Заработная плата. Постоянные, переменные затраты. Общие, средние, предельные затраты. Производство в долгосрочном периоде. Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Общая, средняя, предельная выручка. Прибыль как

предпринимательский доход и источник развития фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация прибыли.

### **Налогообложение.**

Налоги как основная статья государственного бюджета. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Налоговые льготы. Теневая экономика, причины ее возникновения. Ответственность предпринимателя в случае уклонения от уплаты налогов государству.

### **Управление предприятием.**

Менеджмент. Цели, задачи, стратегии управления предприятием. Основные функции методы, управления персоналом. Правила приема на работу. Собеседование. Методы стимулирования работников. Этика деловых отношений. Конфликты в деловом общении. Межличностные стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

### **Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности.**

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Учетная политика. Книга учета доходов и расходов.

### **Основы бизнес - планирования.**

Бизнес-план, его роль в реализации предпринимательской идеи, в привлечении финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные требования к оформлению. Методы оценки бизнес - проекта с позиции его жизнеспособности, эффективности, рискованности, ликвидности, методика анализа и оценки предпринимательских идей.

**Календарно-тематическое планирование курса  
10 класс**

	<b>Название темы</b>		<b>форма контроля</b>	<b>дата</b>
	<b>1. Основные проблемы экономики</b>	<b>6</b>		
1	Потребности. Рациональное поведение в условиях ограниченности ресурсов			
2	Производство. Факторы производства. Кривая производственных возможностей		Решение задач	
3	Производительность. Закон убывающей производительности		Решение задач	
4	Специализация. Способы увеличения производительности		Решение проблемных ситуаций	
5	Расчет производительности и альтернативной стоимости		Решение задач	
6	Способы хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Рыночная система		Тестирование по теме: основные проблемы экономики	
	<b>2. Предпринимательство</b>	<b>7</b>		
7	Собственность. Виды собственности			
8	Предпринимательство. Частная собственность как основа предпринимательства			
9	История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России		Презентации: история предпринимательства	
10	Династии предпринимательства в России		Презентации: династии	
11	Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки		Сравнительный анализ	
12	Достоинства и недостатки малого бизнеса		Сравнительный анализ	
13	Льготы для малого бизнеса в РФ		Тестирование по теме: предпринимательство	
	<b>3. Законы ценообразования</b>	<b>6</b>		
14	Полезность. Закон убывающей полезности		Решение проблемных ситуаций	
15	Бюджетные ограничения. Максимизация полезности при заданном бюджетном		Решение задач	

	ограничении			
16	Спрос. Факторы формирования спроса		Решение проблемных ситуаций	
17	Товары-заменители, дополняющие товары, товары «нормальные» и низшей категории		Решение задач	
18	Предложение. Факторы формирования предложения		Решение задач	
19	Сущность рыночного равновесия		Тестирование по теме: законы ценообразования	
	4. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	6		
20	Виды затрат. Бухгалтерские и экономические затраты		Решение задач	
21	Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные затраты		Решение задач	
22	Общие, средние, предельные издержки		Решение задач	
23	Понятие выручки. Общая, средняя, предельная выручка		Решение задач	
24	Прибыль как источник развития фирмы, как доход предпринимателя		Решение задач	
25	Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль		Тестирование по теме: затраты и результаты предпринимательской деятельности	
	5. Конкуренция	4		
26	Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции		Решение проблемных ситуаций	
27	Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции		Решение проблемных ситуаций	
28	Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции		Решение задач	
29	Деятельность фирмы в условиях монополярной конкуренции		Тестирование по теме: конкуренция	
	6. Основы бизнес планирования	4		
30	Бизнес-план и его роль в реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес-плана		Решение проблемных ситуаций	

31	Методы оценки бизнес-проекта		Решение проблемных ситуаций	
32	Моделирование бизнес-проекта		Реализация бизнес- идеи: реквизиты фирмы	
33	Моделирование бизнес- проекта		Реализация бизнес- идеи	
34	Итоговая контрольная работа	1		



## 11 класс

	<b>Название темы</b>		<b>Форма контроля</b>	<b>дата</b>
	<b>Маркетинговая деятельность</b>	7		
1	Теория и практика маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Специалист по маркетингу		Презентации: маркетинг, функции специалиста по маркетингу	
2	Структура бизнес-плана. Маркетинговый план			
3	Сегменты рынка. Маркетинговое исследование рынков		Реализация бизнес- идеи: маркетинговое исследование рынков	
4	Товарная политика: жизненный цикл товара, стратегия новых товаров		Реализация бизнес- идеи	
5	Экономический смысл рекламы. Виды рекламы		Решение проблемных ситуаций	
6	Рекламная деятельность в России. Государственное регулирование рекламы		Решение проблемных ситуаций	
7	Буклет как популярный вид рекламы		Реализация бизнес- идеи: создание рекламного буклета	
	<b>Управление предприятием</b>	5		
8	Менеджмент. Стратегия управления предприятием. Профессия менеджера			
9	Правила приема на работу. Собеседование. Профессиональные пробы		Решение проблемных ситуаций	
10	Экономические методы стимулирования работников. Психологический тренинг		Решение проблемных ситуаций	
11	Этика деловых отношений		Решение проблемных ситуаций	
12	Конфликты. Межличностные стили разрешения конфликтов		Решение проблемных ситуаций	
	<b>Налогообложение</b>	4		

13	Налоги как статья государственного бюджета			
14	Акцизы. Отчисления на социальное страхование. НДС		Решение задач	
15	Способы налогообложения предпринимательских доходов. Налоговые льготы		Решение задач	
16	Теневая экономика и причины ее возникновения. Ответственность за уклонение от уплаты налогов		Решение проблемных ситуаций	
	<b>Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности</b>			
17	Понятие о бухучете и его роль в управлении фирмой.			
18	Функции бухгалтера в фирме. Книга учета доходов и расходов.		Презентации: профессия бухгалтера	
19	Заработная плата. Виды заработной платы		Решение задач	
20	Финансовый план как основная часть бизнес-плана		Финансово-экономические расчеты бизнес-плана	
21	Финансовый план как основная часть бизнес-плана		Финансово-экономические расчеты	
	<b>Моделирование бизнес-идеи</b>			
22-30	Моделирование бизнес-идеи		Реализация бизнес-идеи	
31-34	Защита бизнес проекта. Оценка бизнес-проекта			